



**Собрание депутатов
Уйского муниципального района**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от « 12 » апреля 2007 г. № 339

О внесении изменений и дополнений
в постановление Собрания депутатов
от 30.11.2006 г. № 267 «Об утверждении
системы налогообложения в виде единого
налога на вмененный доход для отдельных
видов деятельности»

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 25 Устава Уйского муниципального района, Собрание депутатов Уйского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Собрания депутатов Уйского муниципального района от 30.11.2006 г. № 267 «Об утверждении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения и дополнения:

1.1. в статье 3:

1) в абзаце первом пункта 6 после слов «розничная торговля» дополнить словами «, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли»;

2) дополнить пунктом 6¹ следующего содержания:

«6¹. Для вида предпринимательской деятельности «розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети» значение корректирующего коэффициента K_2 ($K_{2рт}$), которое рассчитывается следующим образом:
 $K_{2рт} = K_{ас} \times K_3 \times (K_в)$, где :

$K_{ас}$ – коэффициент, учитывающий ассортимент товаров;

K_3 – коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности внутри муниципального района;

$K_в$ – коэффициент, учитывающий особенности осуществления предпринимательской деятельности в определенном месте, которое организуется по решению органов местного самоуправления для работы исключительно в субботу, воскресенье и не рабочие праздничные дни.

Определяются следующие значения $K_{ас}$ для указанного вида деятельности:

торговля коврами, ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней, изделиями из натуральных кожи и меха (в том числе обувью), пивом, алкогольной продукцией, табачными изделиями, технически сложными товарами бытового назначения, в том числе бытовой радиоэлектронной аппаратурой, вычислительной и множительной техникой, электробытовыми машинами и приборами, фото- и киноаппаратурой, телефонными аппаратами, запасными частями к автомобилям – 0,60;

торговля детскими товарами, продукцией полиграфической промышленности, классифицируемой в соответствии с Общероссийским классификатором продукции, школьными наглядными пособиями, товарами, бывшими в употреблении (кроме запасных частей к автомобилям) – 0,22;

торговля остальными товарами – 0,50.

В случае реализации в одном месте организации розничной торговли нескольких видов товаров, предусмотренных в абзацах седьмом – девятом настоящего пункта, для расчета базовой доходности применяется максимальное значение Касс.

В случае осуществления данного вида предпринимательской деятельности в определенном месте, которое организуется по решению органов местного самоуправления для работы исключительно в субботу, воскресенье и не рабочие праздничные дни для расчета коэффициента $K2_{рт}$ применяется коэффициент $Kв$, имеющий значение 0,60. »;

3) абзац первый пункта 7 изложить в следующей редакции:

«7. Для вида предпринимательской деятельности «оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания» и «оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала для обслуживания посетителей» определяется значение корректирующего коэффициента $K2$ ($K2_{оп}$), которое рассчитывается следующим образом: »;

4) дополнить пунктом 8¹ следующего содержания:

«8¹. Для вида предпринимательской деятельности «распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилей, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах» определяется значение корректирующего коэффициента $K2$ ($K2_{ра}$), которое рассчитывается следующим образом:

$K2_{ра} = K_{ра} \times K_3$, где:

$K_{ра}$ - коэффициент, учитывающий вид деятельности по распространению и (или) размещению рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилей, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;

K_3 - коэффициент, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности внутри муниципального района.

Определяется $K_{ра}$ для указанного вида деятельности – 0,15. »;

5) пункт 12 исключить.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента принятия и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01 января 2007 года и подлежит официальному опубликованию в районной газете «Колос».

3. Контроль по исполнению настоящего постановления возложить на председателя постоянной комиссии Собрания депутатов Уйского муниципального района по бюджету, экономической политике, муниципальной собственности, предпринимательству и налогам Чутбасова Р.Р.

Председатель Собрания депутатов
Уйского муниципального района



А.А.Чвало