**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Опрошено всего: 2919 чел.**

**Опрошено на территории муниципального образования: 50 чел.**

|  | **Челябинская область** | Уйский муниципальный район |
| --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **22,7** | 13,6 |
| Средний | **48,4** | 63,6 |
| Низкий | **28,9** | 22,7 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **50,6** | 22,0 |
| Средний | **35,4** | 36,6 |
| Низкий | **14,0** | 41,5 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **24,0** | 9,3 |
| Средний | **34,3** | 30,2 |
| Низкий | **41,7** | 60,5 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **29,0** | 14,6 |
| Средний | **52,9** | 29,2 |
| Низкий | **18,1** | 56,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **52,7** | 18,2 |
| Средний | **36,1** | 56,8 |
| Низкий | **11,1** | 25,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **40,0** | 19,6 |
| Средний | **40,7** | 63,0 |
| Низкий | **19,3** | 17,4 |
|  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **16,3** | 20,8 |
| Средний | **54,1** | 62,5 |
| Низкий | **29,6** | 16,7 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **48,2** | 18,8 |
| Средний | **41,3** | 52,1 |
| Низкий | **10,5** | 29,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **35,4** | 32,7 |
| Средний | **42,6** | 32,7 |
| Низкий | **22,0** | 34,7 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **15,2** | 22,2 |
| Средний | **53,4** | 42,2 |
| Низкий | **31,4** | 35,6 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **46,2** | 16,7 |
| Средний | **40,3** | 54,2 |
| Низкий | **13,5** | 29,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **28,5** | 18,4 |
| Средний | **40,8** | 51,0 |
| Низкий | **30,8** | 30,6 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **12,5** | 15,9 |
| Средний | **46,3** | 54,5 |
| Низкий | **41,2** | 29,5 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *80,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **24,1** | 17,5 |
| Средний | **57,1** | 47,5 |
| Низкий | **18,8** | 35,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **12,4** | 11,6 |
| Средний | **36,9** | 51,2 |
| Низкий | **50,6** | 37,2 |
| **Услуги связи: интернет** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **33,3** | 18,4 |
| Средний | **46,0** | 51,0 |
| Низкий | **20,7** | 30,6 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **27,7** | 17,0 |
| Средний | **58,7** | 53,2 |
| Низкий | **13,7** | 29,8 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **27,1** | 23,4 |
| Средний | **42,3** | 34,0 |
| Низкий | **30,6** | 42,6 |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **38,9** | 12,0 |
| Средний | **49,2** | 58,0 |
| Низкий | **11,9** | 30,0 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **26,0** | 23,9 |
| Средний | **61,2** | 47,8 |
| Низкий | **12,8** | 28,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **38,1** | 31,9 |
| Средний | **46,0** | 48,9 |
| Низкий | **15,9** | 19,1 |
| **Услуги в сфере культуры** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **27,5** | 21,7 |
| Средний | **49,4** | 47,8 |
| Низкий | **23,1** | 30,4 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **23,5** | 12,2 |
| Средний | **54,1** | 36,6 |
| Низкий | **22,4** | 51,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **18,8** | 13,3 |
| Средний | **40,9** | 51,1 |
| Низкий | **40,3** | 35,6 |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **15,7** | 16,3 |
| Средний | **49,7** | 44,2 |
| Низкий | **34,6** | 39,5 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *74,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **20,9** | 13,5 |
| Средний | **53,7** | 32,4 |
| Низкий | **25,4** | 54,1 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **10,3** | 23,7 |
| Средний | **44,9** | 23,7 |
| Низкий | **44,8** | 52,6 |
| **Жилищное строительство** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **7,6** | 13,6 |
| Средний | **34,6** | 47,7 |
| Низкий | **57,7** | 38,6 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **53,6** | 19,5 |
| Средний | **24,3** | 34,1 |
| Низкий | **22,1** | 46,3 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *84,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **19,3** | 11,9 |
| Средний | **35,2** | 42,9 |
| Низкий | **45,5** | 45,2 |
|  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **18,0** | 17,8 |
| Средний | **45,5** | 37,8 |
| Низкий | **36,5** | 44,4 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **36,5** | 13,6 |
| Средний | **46,0** | 45,5 |
| Низкий | **17,5** | 40,9 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **27,1** | 17,8 |
| Средний | **44,5** | 48,9 |
| Низкий | **28,4** | 33,3 |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **12,9** | 14,0 |
| Средний | **40,2** | 55,8 |
| Низкий | **46,9** | 30,2 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *70,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **39,0** | 22,9 |
| Средний | **35,8** | 25,7 |
| Низкий | **25,1** | 51,4 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **17,7** | 9,8 |
| Средний | **36,0** | 36,6 |
| Низкий | **46,3** | 53,7 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Да | **40,9** | 40,0 |
| Нет | **59,1** | 60,0 |
| **Услуги дошкольного образования** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *95,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **26,9** | 10,5 |
| Средний | **54,7** | 73,7 |
| Низкий | **18,4** | 15,8 |
|  |  |  |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **26,8** | 5,6 |
| Средний | **54,3** | 44,4 |
| Низкий | **18,9** | 50,0 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *85,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **14,6** | 5,9 |
| Средний | **46,1** | 64,7 |
| Низкий | **39,3** | 29,4 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *85,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **15,6** | 17,6 |
| Средний | **43,8** | 35,3 |
| Низкий | **40,6** | 47,1 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *85,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **38,0** | 17,6 |
| Средний | **40,1** | 41,2 |
| Низкий | **21,9** | 41,2 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *85,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **10,6** | 29,4 |
| Средний | **33,4** | 17,6 |
| Низкий | **56,0** | 52,9 |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **28,2** | 22,2 |
| Средний | **46,7** | 44,4 |
| Низкий | **25,1** | 33,3 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *85,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **30,5** | 11,8 |
| Средний | **47,0** | 17,6 |
| Низкий | **22,5** | 70,6 |
| ***Возможность выбора*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **19,8** | 11,1 |
| Средний | **42,0** | 44,4 |
| Низкий | **38,2** | 44,4 |
|  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | |
| **Поликлиника** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **3,3** | 12,8 |
| Средний | **30,3** | 31,9 |
| Низкий | **66,4** | 55,3 |
| **Стационар** | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **3,5** | 4,9 |
| Средний | **33,8** | 22,0 |
| Низкий | **62,7** | 73,2 |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Да | **66,3** | 42,0 |
| Нет | **33,7** | 58,0 |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 47,6 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 42,9 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 28,6 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 23,8 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 9,5 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 9,5 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | |
| **Электроснабжение** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **38,5** | 10,4 |
| Средний | **44,4** | 52,1 |
| Низкий | **17,1** | 37,5 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **57,3** | 28,9 |
| Средний | **34,5** | 60,0 |
| Низкий | **8,1** | 11,1 |
|  |  |  |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **27,6** | 4,4 |
| Средний | **43,7** | 37,8 |
| Низкий | **28,7** | 57,8 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **52,3** | 38,3 |
| Средний | **37,6** | 40,4 |
| Низкий | **10,1** | 21,3 |
| **Газоснабжение** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **46,0** | 17,8 |
| Средний | **39,0** | 40,0 |
| Низкий | **15,1** | 42,2 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **45,6** | 31,9 |
| Средний | **42,2** | 40,4 |
| Низкий | **12,2** | 27,7 |
| **Теплоснабжение** | | |
| ***Качество*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **35,2** | 8,9 |
| Средний | **39,3** | 46,7 |
| Низкий | **25,5** | 44,4 |
| ***Уровень цен*** | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Высокий | **70,7** | 40,0 |
| Средний | **20,4** | 44,4 |
| Низкий | **8,9** | 15,6 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 50,0 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 36,0 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 14,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 18,0 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 22,0 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 60,0 |
|  |  |  |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?** распределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 55,6 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 22,2 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 |
| Суд | **12,6** | 22,2 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| мужской | **32,8** | 50,0 |
| женский | **67,2** | 50,0 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| до 20 лет | **4,6** | 2,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 18,0 |
| 31-40 лет | **27,3** | 32,0 |
| 41-55 лет | **28,3** | 36,0 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 12,0 |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 2,0 |
| Работающий | **69,1** | 52,0 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 4,0 |
| Пенсионер | **13,8** | 12,0 |
| Безработный | **6,9** | 30,0 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 0,0 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Общее среднее | **11,7** | 0,0 |
| Среднее специальное | **31,1** | 14,0 |
| Неполное высшее | **7,0** | 6,0 |
| Высшее | **50,2** | 80,0 |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 25,0 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 31,3 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 12,5 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 0,0 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 0,0 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 0,0 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 0,0 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 0,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 0,0 |
| Туристические услуги | **4,3** | 25,0 |
| Детский отдых | **4,1** | 0,0 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 18,8 |
| Общественное питание | **3,5** | 0,0 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 0,0 |
| Образование | **2,6** | 0,0 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 |
| Рынок труда | **1,6** | 0,0 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 |